



A Petőfi Népe melléklete  
XIV. évfolyam, 8. szám

# GAZDASÁGI ablak

A BÁCS-KISKUN MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA KIADVÁNYA

**BKM KIK kirendeltségek:**

► 6500 Baja,  
Tóth Kálmán utca 11/B  
Tel./fax: 79/520-400  
e-mail: bkmkikbaja@t-online.hu

► 6300 Kalocsa,  
Búzapiac tér 10.  
Tel./fax: 78/566-220  
e-mail: bkmkikalocsa@t-online.hu

► 6400 Kiskunhalas,  
Szilády Áron u. 31.  
Tel./fax: 77/528-896  
e-mail: bkmkikhalas@t-online

## Támogatták a régi-új elnököket

**VÁLASZTÁS** Egy új korszak kihívásaira kell válaszolniuk a kereskedelmi és iparkamara vezetőinek

A következő négy évben is Gaál József, a kecskeméti Szimikron Kft. cégvezetője látja el a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöki tisztségét. A szervezet kecskeméti székházában október 8-án megtartott tisztújításon 56 küldött egyöntetűen támogatta a jelölt megválasztását. A voksoláson megválasztották a szervezet öt alelnökét is.

BARTA ZSOLT

Megválasztották a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (BKM KIK) vezetését. A BKM KIK elnöki tisztségét továbbra is Gaál József tölti be. Újraválasztották a BKM KIK általános alelnökét, Kurdi Viktort, a BÁC SVÍZ Zrt. elnök-vezérigazgatóját is. Az ipari tagozat elnöke a korábbi vezető, Sziráki Szilárd, aki a kalocsai Budamobil-Cargo Kft. cégvezetője. A kereskedelmi tagozat elnöke, Slonszki Attila, a kecskeméti PLAN Zrt. ügyvezetője is további négy évre kapott bizalmat, akárcsak Tasi László, aki a kézműipari tagozatot vezetheti. Az oktatási és képzési alelnöki posztra új személyt választottak a küldöttek. A jánosalmi Renner Bt. műszaki igazgatója, dr. Renner Tamás tölti be 2024 őszéig ezt a posztot. A tisztújító küldöttgyűlésen az egyes bizottságokban és az országos kamarába is megválasztották a küldötteket. A választás után kérdeztük az ügyvezetés tagjait a tervekről.

**Gaál József**, a szervezet immár hatodik alkalommal megválasztott elnöke elmondta: először az ezredfordulón kapott bizalmat a vezetésre a tagságtól. Annak idején az volt a fő probléma, hogy a kötelező kamarai rendszer megszűntével a szervezetet újra kellett építeni. Izgalmas, nagy feladat volt. Most, 20 évvel később a gazdaságban érezhető óriási kihívás. Felgyorsult a fejlődés, ez béremelésekhez, a költségek növekedéséhez és munkaerőhiányhoz is vezetett. Sok területen új választokat kellett a cégeknek megfogalmazniuk: törekedniük kellett a hatékonyság, a termelékenység növelésére, a képzések beindítására. Be kellett fogadniuk a digitalizációt, melyek új cégvezetési módszerek bevezetésére ösztökélték a cégvezetőket. Mindehhez hozzájött a koronavírus-járvány, amely ma átrajzolja a korábban ismert gazdaságot. Bizonyos területek megszűntek, de helyettük



A felvételen (balról) dr. Renner Tamás, Tasi László, Kurdi Viktor, Gaál József elnök, Sziráki Szilárd és Slonszki Attila

A szerző felvétele

újak is keletkeznek. A kamara tudásatadással, képzéssel, szakmai előadásokkal vagy akár személyes mentorálással is segíti a cégeket.

Gaál József hangsúlyozta: a válság enyhítése érdekében a kamara egy sor javaslatot tett a kormány asztalára. A Vásárolj a hazait! szlogen mögött is határozott kamarai szándék áll. A honvédelem érdekében történő fegyvergyártási törekvések is a hazai ipart erősítik. A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara ennek érdekében alakította meg július 30-án a védelmi és új technológiai szekciót, mondta végül Gaál József elnök.

**Dr. Renner Tamás**, a BKM KIK új oktatási és képzési alelnöke úgy érzi, hogy embert próbáló feladat helyállni ezen a poszton. Az Innovációs és Technológiai Minisztérium által kihirdetett szakképzési stratégia átszabja azokat a kialakult módszereket, amelyeket az elmúlt években a duális képzési rendszerben megszokhattak a képzőintézmények. A jánosalmi Renner Bt.-nél általában 80 diák tanul gyakorlatorientált képzés keretében, túlnyomó többségük jó képességű fiatal. Miután végeznek, várják őket

otthon, a családi gazdaságban. Azért jöttek jánosalmára, hogy a szakképzőben megtanulják a szakmát, megtanulják a digitalizáció által támogatott agrártermelést.

– Szeretek tanítani, ezért is képzünk nyolcvan diákot, így van ezzel négy másik kollégám is. Az oktatás nemes feladat, örömmel végezzük, de az is igaz, hogy az anyagi ösztönzők olyanok, amiért megéri képzést folytatni – mondta dr. Renner Tamás, majd hozzátette: a kamarának ki kell állnia az érdekeiért és azért is, hogy a piaci szereplők igényei alapján megfelelő képzést lehessen végezni. A Renner vállalat műszaki vezetője lapunk kérdésére a Covid-19 járvány második hullámával kapcsolatban elmondta: az idén 10–15 százalékkal csökkenhet a cég forgalma a tavalyi év hasonló időszakához képest.

**Sziráki Szilárdot**, a BKM KIK ipari alelnökét második alkalommal választották meg a posztra. Kérdésünkre hangsúlyozta: a következő négy év fő feladatainak az egyike az lesz, hogy a megyei vállalkozásokat támogassák a megbízások megszerzésében. A Paksi Atomerőmű második

üzemének megépítése és a Kalocsa–Paks Duna-híd kivitelezése hatalmas üzleti lehetőség jelent majd a környékbeli cégeknek. Alakítottak egy vállalkozói klubot Kalocsán a kamara támogatásával. Ennek egyik feladata az, hogy szorosabbra kössék a kapcsolatot a Paksi Ipari Park Kft.-vel. A klubhoz 50 vállalkozás csatlakozott a környékből. Bajai, kiskőrösi, kecskeméti és solti vállalkozások is tagjai a szervezetnek. A rendezvényeken részt vesznek, mert igénylik a naprakész információkat – emelte ki Sziráki Szilárd.

**Slonszki Attila**, a BKM KIK kereskedelmi alelnöke a következő négy évet vázolta hangsúlyozta: elindult a tagozat az elmúlt ciklusban egy olyan úton, amely a vállalkozók felé nyitottabb együttműködést jelent. A válság megmutatta, hogy mennyire fontos a kamara szerepe az érdekvégyesítés területén. A vállalkozókkal történő kommunikáció felértékelődött az utóbbi időben.

– Szolgáltatásalapú kamarában gondolkodom én is. A jövő vállalkozóit a digitalizáció területén kell megszólítanunk. Ez kulcskérdés számunkra, de a vállalkozók számára is fontos

kérdés, hogy a digitalizáció segítségével milyen gyorsan tudnak megújulni. Ezen keresztül a szakképzés felé is nyitni kell. A jövő szakembereit a kamara segítségével fel kell készítenünk az új kihívások fogadására – mondta Slonszki Attila.

**Kurdi Viktor**, a BKM KIK általános alelnöke az újraválasztás után röviden vázolta a következő időszak teendőit. Hangsúlyozta, hogy a tagvállalatokkal fenntartott kapcsolatokat erősíteni kell. Érezzék azt a hozzáadott értéket, amelyet a kamarától kapnak. Aktív, élő kapcsolatra, tudásmegosztásra, előadásokra, partnerségre van szükség. Kurdi Viktor bízik abban, hogy a munkatársakkal ezt megvalósítják, és így hozzájárul a kamara a cégek jó komfortérzetéhez.

**Tasi László**, a BKM KIK kézműipari alelnöke elmondta, hogy már az előző ciklusban körvonalazódtak a feladatok, amelyeket a következő ciklusban megoldanak. Fontos kihívásnak nevezte a fiatal szakemberek bevonását a kamarába. Hangsúlyozta, hogy a fiatal generációt itthon kell tartani, segíteni kell ennek a rettegnek a vállalkozóvá válását. A BKM KIK-nak pedig az a sze-

repe, hogy ebben segítsen. Így megalapozottá válik a vállalkozói dinasztiaik jövője. A mesterek egy-egy város, település értékének növeléséhez nagyban hozzájárulnak a munkájukkal. Megjegyezte, hogy a kamarai vezetés megújult, a tisztséget vállalók friss ötletekkel segítik a szervezet munkáját. Nem rejtette véka alá, hogy a vírushelyzet nyomásztja a kisvállalkozói réteget, a megrendelések ugyanis sok esetben csökkentek, így a tartalékokat elő kell venni, a jövő pedig bizonytalanul tűnik. Az alelnök hangsúlyozta: a szakmák jövőképét is meg kell határozni. Nemcsak az oktatásnak, de a hivatások képviselőinek is meg kell határozniuk a szakmai fejlődés irányát. A kézműipari tagozat még transzparensebben kíván működni, mint korábban. Az internetes felület adott a kamaránál. Azt szeretnék, hogy elérhetőek legyenek. Végül megemlítette, hogy egyre szorosabb kapcsolatot ápolnak a társképviselőkkel. Az ipartestületekkel együttműködési megállapodásokat kötnek. Egymást kívánják segíteni, ennek a hasznélvezői pedig a vállalkozások lesznek – tette hozzá Tasi László.

## Alapszakmákat bemutató kiadvány 2020

Alapszakmákat bemutató kiadvánnyal segíti a pályaválasztás előtt állókat az Innovációs és Technológiai Minisztérium, valamint a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara. A tájékoztató kiadványban az ágazatokról és a 2020 szeptemberétől iskolarendszerben oktatott 174 alapszakmáról olvashatnak a pályaválasztás előtt álló diákok, szülei és pedagógusai.

A kiadványból megismerhető az átalakított szakképzés struktúrája. A statisztikák az új szakképzési rendszer népszerűségét mutatják, a legfrissebb összesített adatok szerint csaknem 56 800 diák kezdte meg a tanulást idén a szakképzésben, a 9. évfolyamon. Tavaly mintegy 51 800 volt ez a létszám, tehát egy év alatt csaknem 10 százalékkal emelkedett az általános iskola után a szakképzést választó gyerekek aránya. Hozzászámítva a 13. évfolyamon és a felnőttoktatásban tanulni kezdőket, a szakképzésbe újonnan beiratkozók létszáma meghaladja a 85 300-at.

A kik technikumiban kezdtek meg a tanulást, azok nemcsak érettségit kapnak később, hanem egy jó szakmát is. A szakiskolát választók pedig, ha később úgy érzik, akár az érettségi megszerzésével együtt továbbfejleszthetik szakmai tudásukat.

Az Innovációs és Technológiai Minisztérium parlamenti és stratégiai államtitkára, Schanda Tamás elengedhetetlennek nevezte, hogy a gyakorlati, vállalati világból érkező emberek is foglalkozzanak a fiatalokkal, mert ők ismerik a legújabb trendeket, fejlesztéseket az adott szakmában, és azt is át tudják adni a diákoknak, hogy milyen a munkaszemlélet egy jól működő, eredményes vállalatnál.

Schanda Tamás kiemelte, hogy a távlati lehetőségek mellett rövid távon is vonzóbbá tették ezt a képzési formát a fiatalok körében azzal, hogy jelentős ösztöndíjat biztosítanak a tanulóknak.

Az alapszakmákat bemutató kötet letölthető az Innovatív Képzéstámogató Központ honlapján.

# Pályaválasztási kérdésekről esett szó az online előadáson

**KÉPZÉS A szakember elmondta, hogyan lehet kommunikálni a Z generáció diákjaival**

**Segíthetünk címmel tartott online tájékoztatót pályaválasztási kérdésekről a kamara pályaorientációs tanácsadója, Bársony István. Forró Tamás szakértő pedig arról beszélt, hogy az X, Y generációhoz tartozó szülők és pedagógusok hogyan is tudnak kommunikálni Z generációs gyermekekkel. A Bajai Tankerületi Központ tanárai vettek részt az online fórumon.**

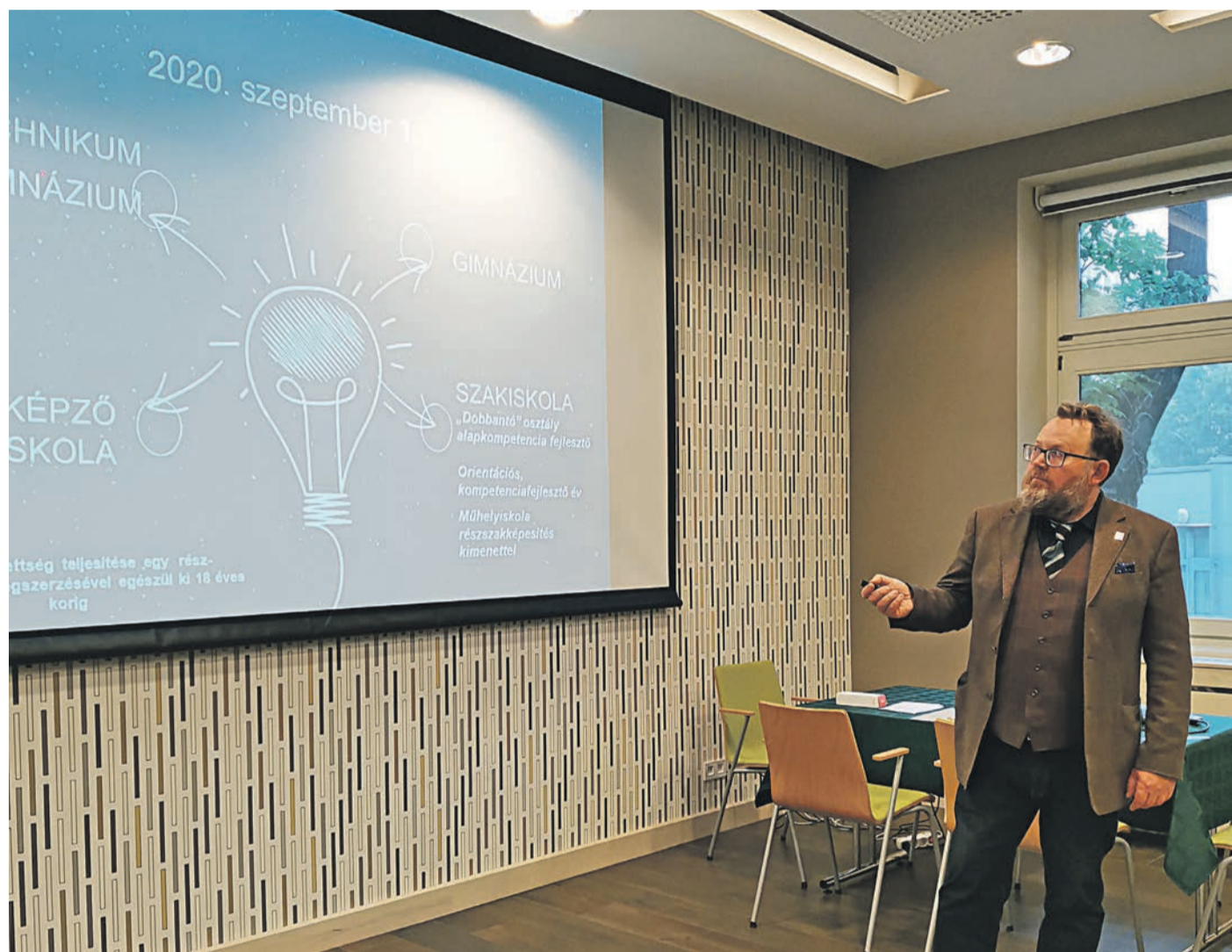
BARTA ZSOLT

Pályaválasztási kérdésekkel foglalkozó pedagógusoknak tartott online fórumot a közelmúltban a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara. Ezen Bársony István, a kamara munkatársa adott tájékoztatót a továbbtanulás kérdéseiről.

– Mi vagyunk azok, akik a szakmákat életszerűen próbáljuk bemutatni a pályaválasztás előtt álló gyerekeknek. Osztályfőnöki órákat, szülőértekezleteket tartunk, hogy segíthessünk önöknek, mivel a szakképzés intézményrendszerének folyamatos megújulásában nem könnyű eligazodni – kezdte a fórumot a szakember, majd felvázolta az ágazati képzés lényegét és a szakképzési rendszer változását.

Hangsúlyozta: sajnos elmaradtak azok a rendezvények, kamarai céglátogatások, pályaválasztási kiállítások, amelyeket a tavalyi évben még megtartottak, ezért online módon kell a fontos információkat megszerezni. Kérte, hogy a pedagógusok jelezzék, milyen csatornákon szeretnének tájékoztatást kapni a középiskolák részéről.

Megyei kitekintéssel folytatta az előadó. Tavaly a szakiskolákba, készségfejlesztő intézményekbe ugyanolyan arányban jelentkeztek, mint amilyen az országos átlag volt. A szakközépiskolákba 27 százalék volt a jelentkezők aránya, míg az országos átlag ezzel szemben csak 22 százalék körül alakult. A megyei szakgimnáziumokban 42 százalék tanult tovább,



Bársony István, a kamara pályaorientációs tanácsadója

amely 3 százalékkal több, mint az országos átlag. A megyei jelentkezők közül a gimnáziumokba 28 százalék nyert felvételt, az országos átlag 37 százalék. Ez egészséges átlagot mutat. Idehaza azoknak a munkahelyek a száma, amelyek diplomához kötöttek, 22 százalék.

Bársony István arra is felhívta a figyelmet, hogy Bács-Kiskunban 8248 középiskolai helyet hirdettek meg az elmúlt évben a 4174 nyolcadik osztályos tanuló számára. Hangsúlyozta: ma már a gimnázium elvégzése nem lehet cél. Ez egy olyan út, amely a felsőoktatáshoz, a diploma megszerzéséhez vezet.

A kamara pályaorientációs tanácsadója felvázolta a jelenlegi középiskolai képzési rendszert. Kiemelte, hogy a szakképző iskolákban 16 ezer forint ösztöndíjat kapnak azok a diákok, akik szakmát tanulnak. Ez az intézmény nem zsákutca, ugyanis ha végzés után a diák tanul még két évet, akkor érettségit szerezhet, majd tovább is tanulhat.

Szó esett a technikai képzésről is. Itt 8 ezer forint ösztöndíjat kap havonta a diák. Szakmát, érettségit és technikai végzettséget szerez az ötödév végén. Ha például gépészműszaki felsőoktatásba jelentkezik, akkor a technikai vizsgát emelt szintű érettséginek fogadják a felvételi rendszer.

A kamarai előadó szövege arról is, hogy november 4-én és november 11-én 18 órakor tartanak újabb online fórumokat KamaszAkadémia címmel, amelyre a Bács Pályaválasztás oldalán lehet jelentkezni és itt lehet bővebb információhoz is jutni. Bársony István az előadása végén átadta a szót Forró Tamás kommunikációs szakértőnek, aki a Z generációs gyerekekkel történő kommunikáció sajátosságairól beszélt.

A Z generáció az 1995 és 2010 között született fiatalokat jelenti. Ők más értékrendszerrel, kommunikációs eszközökkel rendelkeznek, mint a tanáraik vagy a szülei. A kommunikáció az egyik

eszköz, amellyel meg lehet őket közelíteni, vagy el is lehet a kapcsolatot rontani velük. Hatékonyan, röviden fogalmaznak. Számukra a munkahelyválasztásnál nem elsődleges a cégautó vagy a fizetés. Fontosabb a hely minősége, a munkában való élmény és az, hogy kik a kollégák. Azt tanácsolta a fórum résztvevőinek, hogy ha közel akarnak kerülni a diákokhoz, akkor például értékes kérdéseket tegyenek fel. Olyanokat, amelyek rákérdeznek az élményekre. Fontos az is, tette hozzá, hogy legyenek megértőek, azaz az empátia szerepe jelentős a kommunikációban – mondta Forró Tamás.

## Megválasztották a kamarai szervezet vezetőit

Az októberi tisztújításon a küldöttek szavazták a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnökségének, ellenőrző bizottságának és etikai bizottságának tagjairól, illetve az országos küldöttekről is.

### Az elnökség tagjai:

Bíró Attila, Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. (ipari),  
Herczeg Antal, Herczeg és Társa Kft. (ipari),  
Kertész Zoltán, Hírös-Róna Kft. (ipari),  
Kaldenekker Sándor, Kalfém Kft. (ipari),  
Lukovszki János, Luko-Perito Kft. (ipari),  
Dr. Nagy Zoltán, Phoenix Mecano Kecskemét Kft. (ipari),  
Tercsi Miklós, Ékisz Kft. (ipari),  
Végh Tamás, T.E.T.T. Mérműiroda Kft. (ipari),  
Fazekas István, egyéni vállalkozó (kereskedelmi),  
Halmosi Zoltán, Duna Vendéglátó Kft. (kereskedelmi),  
Héjja János, Peki Restaurant Kft. (kereskedelmi),  
Tormási Attila, Tormási Kft. (kereskedelmi),  
Windheim József, OTP Bank Nyrt. (kereskedelmi),  
Barcziné Kissebestyén Ilona, egyéni vállalkozó (kézműipari),  
Józsa László, egyéni vállalkozó (kézműipari),  
Pálinkás László, Tisza-Gáz 2000 Kft. (kézműipari).

### Az ellenőrző bizottság tagjai:

Komlódiné Alföldi Erzsébet, Ergo-Co Bt. (ipari),  
Ifj. Ballus Tivadar Gábor, Botond'99 Mélyéptő Kft. (ipari),  
Baginé Almási Éva (kereskedelmi),  
Szépkúti Éva, Vadkert Coop Zrt. (kereskedelmi),  
Tövis Ferencné, Tövis & Tövis Oktatási Bt. (kézműipari).

### Országos küldöttek:

Gaál József, Szimikron Kft. (ipari),  
Kurdi Viktor, BÁCSVÍZ Zrt. (ipari),  
Sziráki Sziráid, Budamobil-Cargo Kft. (ipari),  
Slonszki Attila, Plan Zrt. (kereskedelmi),  
Tasi László, egyéni vállalkozó (kézműipari),  
Dr. Nagy Zoltán, Phoenix-Mecano Kft. (ipari),  
Dr. Renner Tamás, Renner Bt. (ipari),  
Herczeg Antal, Herczeg és Társa Kft. (ipari),  
Windheim József, OTP Bank Nyrt. (kereskedelmi),  
Pálinkás László, Tisza-Gáz 2000 Kft. (kézműipari).

### Az etikai bizottság tagjai:

Benkovics Zsolt, Parafa Kft. (ipari),  
Héjja János, Peki Restaurant Kft. (kereskedelmi),  
Vargáné Balázs Mária, egyéni vállalkozó (kézműipari).



Felvételünk a kamarai elnökségi választáson készült

## Megnyílt A munka világa című fotókiállítás Baján

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 11. alkalommal hirdetett fotópályázatot A munka világa címmel. A pályázat célja ezúttal is az országban tevékenykedő kereskedők, ipari vállalkozások, szolgáltatók, kézművesek tevékenységének, termékeinek művészi módon való megjelentése volt. A kamara törekvése ugyanis az, hogy ráirányítsa a figyelmet a vállalkozások értékteremtő, munkaadói tevékenységére. A Bedi Gyula A-MAFOSZ/g, EFIAP fotóművész, Bahget Iskander fotóművész és Péjő Zoltán kalocsai kamarai képviselő-vezető által válogatott anyagot elsőként a bajai közönség láthatja, és tanúja lehetett a díjátadásnak.

Negyven alkotó 180 képét értékelte a zsűri, 35 kiválasztott mű került a Bácskai Kultúrpalota kiállítóterébe, ezek november 11-ig tekinthetők meg.

## Segítségnyújt a kamara a BREXIT-tel kapcsolatban

December 31. napját követően véget ér az átmeneti időszak és az EU jog alkalmazása az Egyesült Királyságban, ezért a gazdasági élet szereplőinek fel kell készülniük a változásokra abban az esetben is, amennyiben létrejön egy új kereskedelmi megállapodás az EU és London között.

Már elérhető olyan tájékoztató anyagok, amelyek a jelenleg még folyamatban lévő EU-brit tárgyalások kimenetelelől függetlenül is hasznos igazodási pontot jelenthetnek az érintett vállalatok számára, és elősegíthetik a hazai üzleti szféra felkészülését az átmeneti időszak végére.

Olvassa el a vonatkozó információkat a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara honlapján (www.bkmmkik.hu) a „BREXIT – információk a felkészüléshez” című cikkben!

# A digitalizáció a jövő útja a cégek számára

## MODERN VÁLLALKOZÁSOK Tizenötezer vállalkozásnak segítettek

Ötödik éve működik a Modern Vállalkozások Programja. A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara projektje keretében több mint tizenötezer vállalkozás kapott térítésmentes segítséget belső folyamatainak kezeléséhez. Bács-Kiskun megyében több száz cég csatlakozott a projekthez. Koleszár Péterrel, a program vezető IKT tanácsadóival beszélgettünk.

BARTA ZSOLT

Öt éve indult a Magyar Kereskedelmi és Iparkamarához kapcsolódó Modern Vállalkozások Programja. Akkor még a digitalizáció közel sem volt olyan fontos a cégek életében, mint ma. A gazdasági változások és a vállalkozások jogszabályoknak történő megfelelése segítette részben a mára már felgyorsult folyamatot. Manapság például egy szállásadó turisztikai cégnek elkerülhetetlen az, hogy ne digitálisan tartsa nyilván a vendégeit. Elkerülhetetlen, hogy a cégek ne digitálisan állítsák ki a számláikat, így küldve adatokat a Nemzeti Adó- és Vámhivatal számára, mondta Koleszár Péter, a Modern Vállalkozások Programja vezető IKT tanácsadója.

Ez is igazolta a program szükségességét és létjogosultságát. A munkában részt vevő kollégák cégről cégre haladva áttekintik az adott vállalat digitális felkészültségét, és igyekeznek olyan javaslatokat tenni, amelyek segítségével a cég hatékonyan végezheti a munkát. Kérdésünkre a szakember elmondta, folyamatosan keresik fel a projektbe bekapcsolódó vállalatokat. Információi szerint a jelenlegi eszköztárukkal jövő év december 31-ig tudják segíteni a vállalkozásokat. Mivel a projekt sikeres, az igény pedig jelentős, nem zárta ki annak a lehetőségét, hogy tovább folytathat a munka.

Koleszár Péter tapasztalatai alapján konkrét megtérülési számítások bizonyítják, milyen megtakarítást eredményezhet a digitalizáció bevezetése. Példá-



Koleszár Péter IKT tanácsadó

### Online előadás a versenyképesség érdekében

Október 20-án számos megyei vállalkozó kapcsolódott be a kamara által rendezett home office és távmunka, IT biztonság, az adatok online elérése és biztonságos tárolása, elérhető fejlesztési források tematikájú online rendezvényre. A téma a Vállalkozz digitálisan! rendezvénysorozat eseménye volt, amelyet a Modern Vállalkozások Programja keretében tartottak. Ezen Gaál József kamarai elnök üdvözölte az érdeklődőket. Felhívta a figyelmet arra, hogy a cégek folyamatainak a digitalizációja jelentős eredményhatékonyt eredményez. Ez a versenyképességüket erősíti hosszú távon. Ballai Máté IKT tanácsadó a következő évek fejlődési irányairól szolt.

ul egy parkolóban, ahol átálltak az új rendszerre, amely rendszámfelismerővel is rendelkezik, nem kell portást alkalmazni. Így a humán erőforrás kikapcsolható, a bér megspórolható. A digitalizáció más kérdéseket is felvet. Az adatvédelem ugyanis egy új kihívást jelent. A szakértő elmondta, hogy az adatvédelem, az információkhoz történő hozzáférés az egyik legfontosabb kérdése a home office típusú munkavégzésnek.

Egyes munkakörökben szenzitív adatokkal dolgoznak a munkavállalók, így például az egészségügyben. Sokan korábban digitálisan jól védett irodai körülmények között tevékenykedtek, ám a pandémia miatt ösztönthető otthoni munkavégzés keretében kell dolgozniuk. A munkaadónak azonban ugyanúgy garantálnia kell az adatokhoz történő hozzáférés biztonságát, mint ahogy megtette az irodai munka esetén. Ezt a helyzetet a „szürke és a fekete oldal” is igyekszik kihasználni. Nagyon megnőtt az adatlopással kapcsolatos bűncselekmények száma, változta a helyzetet a szakember. Otthonról ugyanis nyitottabb védelmi rendszerben kellene ugyanazt a biztonságot fenntartani. Ha valaki például egészségügyi adatokkal foglalkozik, könnyen kikerülhet az az információ, amely egy személynek a sorsát befolyásolhatja. A program munkatársai azokra a szűk keresztmetszetekre is rámutatnak, amelyek gondokat okozhatnak, ezek orvoslására pedig megoldásokat javasolnak.

– A cégeknek elsősorban azt javasoljuk, nézzék meg azokat a biztonsági pontokat, ahonnan az adatszivárgás elindulhat. Eszköz- és szoftveres területen is segítünk ötletekkel. Ha mindez megtörtént, akkor az adatkezelési szabályozást kell átnézni, majd továbblépni – mondta Koleszár Péter. Az IKT vezető munkatársa tapasztalata szerint bár az elmúlt két-három évben jelentős előrelépés történt a digitális fejlődés területén, de egy tizes skálán talán az 5-ös értéknél tarthatnak a hazai vállalkozások.

## Külföldi üzleti ajánlatok magyarországi vállalkozóknak

A külföldi üzleti lehetőségekről Tóth Anita, a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara külügyi és külkereskedelmi vezetője a 76/501-508-as vagy a 70/702-8401-es telefonszámon ad felvilágosítást.

Beszállítók jelentkezését várja egy, a szicíliai Trapani tartományban található olasz vállalat, amely az energiahatékonysági szektorban működik kiváló minőségű, környezetbarát termékekkel.

(BRIT20200805001)

Németországban és globálisan is elismert modern mezőgazdasági gépek gyártásával foglalkozó cég lángvágásban jártas vállalkozásokkal venné fel a kapcsolatot. A közép- és kelet-európai partnerekkel alvállalkozói együttműködést kötne. A keresett partner elvégzendő feladata az általános szerkezeti acélok lézeres és plazmavágással történő feldolgozása lesz.

(BRDE20200915001)

A nyugati piacokon vezető online játékok kiadója, amely németországi székhelye mellett a világ számos táján jelen van, olyan játéktejlesztők jelentkezésére számít, akik szeretnék közzétenni termékeiket a vállalat platformján. A vállalat kiadói tevékenységet ajánl, beleértve az engedélyezési megállapodásokat, vagy eseti alapon pénzügyi együttműködést.

(BRDE20200924001)

Egy nemrégiben alapított brit vállalkozás környezetbarát háztartási termékek (törölkendő, konyharuha, kefék, WC-papír) disztribútoraként működik. Olyan partnerekkel venné fel a kapcsolatot, akik fenntartható alapanyagokból készült termékeket biztosítanának számára gyártói vagy beszállítói együttműködés keretében.

(BRUK20200922001)

A lengyel piacra keres új, eredeti és egyedi termékeket egy, az ország északkeleti részén működő vállalkozás. A cég egészséges ételek, kávé, tisztítószer és más, gyorsan mozgó fogyasztási cikkek forgalmazója és importőre. A társaság disztribúciós megállapodást vagy kereskedelmi ügynöki együttműködést kötne az érdeklődő partnerekkel.

(BRPL20200916001)

# Új Széchenyi Kártya Program hitelkonstrukció

LEHETŐSÉG GAZDÁKNAK Az agrárvállalkozók mindössze 0,5 százalékos kamattal vehetnek fel kölcsönt

Már igényelhető a mezőgazdasági szektor vállalkozásainak a kiemelt mértékű állami kamat, kezelési költség- és kezességdíjtámogatású új Agrár Széchenyi Beruházási Hitel PLUSZ.

A COVID-19 koronavírus-járvány miatti kedvezőtlen gazdasági hatások enyhítése érdekében kifejezetten agrár beruházási hitelcélokra, illetve hozzá kapcsolódó forgóeszköz-beszerzésre, valamint akár hitelkiváltás finanszírozására, üzletrész és termőföld vásárlásra is felhasználható Agrár Széchenyi Beruházási Hitel PLUSZ konstrukció került bevezetésre. A hitel elősegíti az agrárvállal-

kozások fejlesztési elképzeléseinek megvalósítását, így különösen a meglévő kapacitások bővítését, új kapacitások kiépítésének finanszírozását.

A hitel segítségével megvalósítható lehetséges hitelcélok például: immateriális javak beszerzése, ingatlan építése, fejlesztése, vásárlása (lakóingatlan és üdülő kivételével),

beleértve a termőföldvásárlást is, ültetvény telepítése, új vagy használt gép, egyéb tárgyi eszköz beszerzése, tenyészállat vagy tulajdonrész (üzletrész) vásárlása.

A Kormányzat a hitelekhez annak teljes futamidejére kiemelt mértékű állami kamat, kezelési költség- és kezességdíjtámogatást nyújt.

### Az agrárvállalkozások számára az Agrár Széchenyi Beruházási Hitel PLUSZ

- fix 0,5%/év kamattal,
- akár 6 éves futamidőre,
- 1 milliárd forint maximális hitelösszegig igényelhető.

### Az új Agrár Széchenyi Beruházási Hitel PLUSZ már igényelhető a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara ügyfélszolgálati irodáiban.

6000 Kecskemét, Árpád krt. 4.  
Tel.: +36 76 501-503  
E-mail: titkarsag@bkmmkik.hu

6500 Baja, Tóth Kálmán utca 11./b.  
Tel.: +36 79 520-400  
E-mail: bkmmkibaja@t-online.hu

6300 Kalocsa, Búzapiac tér 10.  
Tel.: +36 78 566-220  
E-mail: bkmmkikalocsa@t-online.hu

6400 Kiskunhalas, Szilády Áron u. 31.  
Tel.: +36 77 528-896  
E-mail: bkmmkikhalas@t-online.hu

A részletes igénybevételi feltételek a www.kavosz.hu oldalon érhetőek el.



## Online információk óra HR-eseknek

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara HR-vezetők és munkatársak online információs órájára hívja a vállalkozások szakembereit!

A résztvevők két témakörben hallgathatnak meg előadásokat. Az első előadás témája: A munkahelyi idősödés új, innovatív eszközeinek, szolgáltatásainak közös fejlesztése (CédrusNet Kecskemét Program).

A demográfiai folyamatok miatt 10 éven belül félmillióval csökken a 15–64 éves kor közöttiek, azaz a munkaképes korúak száma Magyarországon. Eközben az idősödők aránya 40 százalékkal fog nőni a következő 20 évben. A 2017-ben végzett kecskeméti kutatás adatai azt mutatják, hogy a senior népesség (akik alatt az 50–74 év közöttieket értjük) bevonásán kívül nem nagyon lesz más választási lehetőség. Az 50 év feletti lakosság aránya már most eléri a 36 százalékot, 2030-ra pedig várhatóan minden második kecskeméti lakos 50 év feletti lesz. Így elengedhetetlen, hogy az 50+ korosztályt felkészítsük, nyitottá tegyük egy második karrier, új szakmák, új készségek, képességek elsajátítására, az aktív idősödéssel, az aktív munkaerőpiaci részvételre.

A HR-klub résztvevőit a közös gondolkodásra, a helyi társadalmi, illetve a munkahelyi idősödés új, innovatív eszközeinek, szolgáltatásainak közös fejlesztésére hívjuk, hiszen komoly reformok nélkül nehéz lesz fenntartani a foglalkoztatás jelenlegi szintjét, Kecskemét munkaerőpiacának versenyképességét.

A második előadás címe: *Hogyan válik a HR-adat információvá? Hatékony riportálás a HR-osztályon.*

A DataExpert által fejlesztett Analitikai dashboard termékcsaláddal hatékonyan támogatható a vállalatok transzparens működése, adatvezérelt döntéshozatala és belső folyamatainak elemzése. A DataExpert Analitika termékcsalád a Microsoft Power BI technológiára épülő, teljes körű elemzési és jelentési megoldások összessége.

Időpont: 2020. november 4., szerda, 13:00–14:00 óra. Helyszín: BKMKIK, Kecskemét, Árpád krt. 4.

A rendezvényen történő részvétel díjmentes. Jelentkezni a 76/501-501-es telefonszámon lehet.

# A nullaszázalékos konstrukció elérhető

A Gazdaságvédelmi Akcióterv keretében meghirdetett **Széchenyi Kártya Program konstrukciók folyamatosan igazodnak a vállalkozások igényeire. A Széchenyi Kártya Programban 2020. szeptember 21-én bevezetésre került Széchenyi Turisztikai Kártya Folyószámlahitel október 22-től már a taxis és kisbuszos személyszállító vállalkozások számára is elérhető.**

Az eddigi feltételrendszer alapján a vendéglátás, szállodai és szálláshely-szolgáltatás, rendezvényszervezés, utazásszervezés és –közvetítés, különjárati autóbusszos személyszállítás területen működő vállalkozások igényelhetik a konstrukciót, amely most az MKIK elnökének javaslatára az Innovációs és Technológiai

**Ákár 250 millió forint is igényelhető.**

ai Minisztérium, valamint a Magyar Turisztikai Ügynökség szakmai támogatása mellett kiegészül a taxis és kisbuszos személyszállító vállalkozásokkal is (taxis személyszállítással foglalkozó vállalkozások, valamint szintén a 4939 TEÁOR szerinti tevékenységet végző – jellemzően mikrobuszos személyszállító – vállalkozások).

Az említett vállalkozások számára a Széchenyi Turisztikai Kártya 2020. október 22-től

- 0% kamattal,
- 0 Ft kezelési költséggel,
- 0 Ft bírálati díjjal,



A vendéglátással foglalkozó cégek is részt vehetnek a programban

Illusztráció: Shutterstock

- 1, 2 vagy 3 éves futamidőre,
- akár 250 millió forintig igényelhető.

A Programon belüli konstrukciók az állami támogatá-

soknak köszönhetően igen népszerűek a vállalkozások körében, jelen helyzetben nélkülözhetetlenek a szektorban.

A Széchenyi Turisztikai Kár-

tya a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara ügyfélszolgálati irodáiban igényelhető. A részletes igénybevételi feltételek a [www.kavosz.hu](http://www.kavosz.hu) oldalon érhetők el.

## Azonnal értesülhet a vállalkozó

**GINAPP** *Applikáció segíti az aktuális pályázatokat kereső cégeket*

Elindult a Pénzügyminisztérium első, mobiltelefonra kifejlesztett alkalmazása, a GINAPP, amellyel a vállalkozások gyorsan és egyszerűen értesülhetnek az aktuális pályázatokról. Az alkalmazás segítségével a vállalkozások minden

Ginop (Gazdaságfejlesztési és innovációs operatív program) kiírásról részletesen informálódhatnak, a pályázatok megjelenéséről azonnali értesítést kaphatnak, de akár kérdéseiket is feltehetik az ügyfélszolgálatnak. A vállalkozásoknak attól sem

kell tartaniuk, hogy lemaradnak egy pályázatról, mert az applikáció figyelmezteti őket.

A gazdaságvédelmi intézkedések a következő hónapokban is folytatódnak, így folyamatosan jelennek meg új pályázati felhívások is, ezért

érdemes letölteni a GINAPP-ot.

A pályázati információkról a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara munkatársai készséggel adnak tanácsot a vállalkozások számára a 76/501-538-as telefonszámon.

## Kézikönyvvel segítik a női vállalkozókat

**CÉGÜGYEK Saját cégeiken keresztül látják a vidék problémáit, egymást inspirálják a megoldáskeresésben**

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Nők a vidékfejlesztésben és gazdaságfejlesztésben & Nősztorik címmel tartott rendezvényt október 1-jén Kiskunhalason. Az esemény célja, hogy felhívja a figyelmet a nők szerepére és hozzájárulására a vidékfejlesztés fenntarthatósága szempontjából fontos kérdésekben.

A kamara ezzel a rendezvényvel szeretné segíteni a nők térségfejlesztésben, gazdaságfejlesztésben betölthető szerepének erősítését, jó gyakorlatok ismertetését és

terjesztését, valamint a női vállalkozói lét lehetőségeinek és kihívásainak bemutatását.

– A nőknek nagyon jó ötleteik vannak és szívesen osztják meg konkrét elképzeléseiket arról, mit lehetne tenni a környezetükben azért, hogy a térség fejlődjön – mondta Utasi Melinda, a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara projektmenedzser.

Ezt a törekvést segíti az október végére pályázati forrásból elkészülő kézikönyv, ami a női vezetőket és vállalkozókat szólítja meg – tudtuk meg Sörös Pétertől, a Bács-



A női vállalkozók együttgondolkodását segítette elő a rendezvény

Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Kiskunhalasi Képviseletének vezetőjétől. A kiadvány tartalmaz majd a megyénkre vonatkozóan friss elemzést a nők, a női vállalkozások helyzetéről, valamint interjúkat, amelyekben a nők elmondják, hogyan látják jelenleg saját szerepüket a vidékfejlesztésben. A kiskunhalasi rendezvényen Keveházi Kata, a Jólét Alapítvány elnöke mutatta be a kézikönyvet az érdeklődőknek, hangsúlyozva, milyen fontos a női értékrend – például a szolidaritás – bevonása a vállalkozásokba.

## Ismerd meg a legújabb trendeket!

Vegyél részt és fejleszd vállalkozásod üzleti sikereit az online értékesítési csatornák használatával! A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara online marketing workshopot szervez, ahol a Facebook- és Instagram-hirdetések használatával ismerteti meg a résztvevőket. A workshopon gyakorolni fogjuk a posztok és a fizetett hirdetések létrehozását.

### Választ kapsz kérdéseidre:

- Hogyan használd a Facebook- és Instagram-fiókodot üzleti célra?
- Mire érdemes fizetni, mikor és mennyit?

Időpont: 2020. november 12., csütörtök, 13.00–16.30. Helyszín: Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara székháza. Kecskemét, Árpád krt. 4. Oktató: Papp Zsuzsanna, Marketing Menü Reklámügynökség vezető. Részvételi díj: BKMKIK tagdíj hátralékkal nem rendelkező önkéntes tagjai részére: 10.000 forint. Nem önkéntes kamarai tagok részére: 12.000 forint.

A workshopra hozd magaddal saját laptopod, így együtt tudunk haladni, és utána önállóan is boldogulsz majd! Részvételi szándékod legyél szíves jelezni 2020. november 11-ig a 76/501-509-es telefonszámon!



### GAZDASÁGI *ablak*

A Petőfi Népe és a Bács-Kiskun Megyei

Kereskedelmi és Iparkamara kiadványa

#### SZERKESZTŐK:

Barta Zsolt, Gaál József, Sipos Zsolt

#### KÉSZÜLT:

Mediaworks Kiadó és Nyomda Kft.,

Budapest